

Elenco Discipline oggetto di selezione

Procedura di valutazione comparativa per soli titoli per l'assegnazione di incarichi di insegnamento all'interno del Corso Triennale Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva A.A. 2025/2026

Settore						
AFAM / 81 - Metodi e tecniche di produzione grafica per le arti visive e per il design ISDC / 06 - Tecniche di produzione grafica						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 81 ISDC / 06	Tecniche e tecnologie tipografiche 1 Tecniche tipografiche 1	4	50/50	1° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di offrire conoscenze e competenze relative alla progettazione e all'uso della tipografia nel contesto editoriale, ma anche in altri ambiti che prevedono l'impiego di caratteri tipografici per una comunicazione efficace. Le studentesse e gli studenti impareranno a riconoscere, descrivere e scegliere caratteri tipografici in base al contesto, al contenuto e alle finalità d'uso, sapranno gestire e progettare l'uso della lettera a livello micro e macro tipografico. Il corso offrirà la possibilità di apprendere usi analitici ed espressivi della tipografia con una focus particolare sulla dimensione sintattica della composizione.

Requisiti preferenziali

Il/la docente avrà testimoniate conoscenze e competenze nell'ambito del progetto tipografico. Dovrà avere una pratica professionale e di ricerca fondata sull'utilizzo della tipografia che dimostri un uso approfondito e consapevole del carattere tipografico in diversi ambiti di applicazione, con particolare riferimento alla grafica editoriale. Dovrà avere esperienze di insegnamento nello specifico ambito di interesse e una conoscenza aggiornata in merito al linguaggio grafico e tipografico contemporaneo nel contesto internazionale.

Settore						
AFAM / 103 - Storia delle arti applicate e del design ISSC / 02 - Storia e cultura della comunicazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 103 ISSC / 02	Storia del libro e della stampa e dell'editoria d'arte Storia del libro e della stampa	2	25/25	1° anno	1° sem.	€ 1.958,25

Obiettivi formativi del corso

Il corso offre conoscenze relative alla storia del libro e della stampa contestualizzata nell'ambito di una più ampia prospettiva sull'evoluzione delle forme e dei modi della scrittura. La prospettiva proposta pone particolare attenzione alla descrizione e all'evoluzione delle forme delle lettere colte nel loro contesto socio-culturale. Oltre ad apprendere conoscenze sui temi oggetto del corso, le studentesse e gli studenti acquisiranno capacità analitiche e critiche e competenze per lo studio e l'approfondimento autonomo.

Requisiti preferenziali

Il/la docente avrà testimoniate conoscenze nell'ambito della storia della tipografia e della forma delle lettere. È preferibile che a una conoscenza teorica possa affiancare conoscenze e competenze nell'ambito del progetto tipografico e del disegno di carattere al fine di proporre una prospettiva storica orientata alla pratica. Sono requisiti preferenziali avere già avuto esperienze di insegnamento nell'ambito specifico di interesse e pubblicazioni inerenti.

Settore						
AFAM / 78 - Metodologia della Progettazione ISME / 02 – Basic design						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 78 ISME / 02	Basic Design - Laboratorio Laboratorio di Basic Design	2	50/0	1° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti necessari alla comprensione degli elementi visivi di base della comunicazione visiva, attraverso lo studio e la sperimentazione pratica delle forme e dei materiali di uso comune nel processo di progettazione. Il metodo e le competenze acquisite, principalmente di natura tecnica e operativa, dovranno coordinarsi, affiancare e approfondire quelle di tipo teorico e concettuale affrontate nel corso di Basic Design, con un approccio di tipo interdisciplinare e sperimentale capace di proporre soluzioni innovative e non convenzionali in dialogo tra tradizione artigianale e innovazione digitale.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere una pratica di insegnamento e di ricerca specifiche nell'ambito del Basic Design; avere una pratica nell'ambito della comunicazione visiva legata all'uso di tecniche artigianali e di tecnologie digitali.

Settore						
AFAM / 81 - Metodi e tecniche di produzione grafica per le arti visive e per il design ISDC / 06 – Tecniche di produzione grafica						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 81 ISDC / 06	Tecniche e tecnologie tipografiche 2 Tecniche tipografiche 2	4	50/50	2° anno	2° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di offrire conoscenze e competenze relative alla progettazione e all'uso della tipografia nel contesto editoriale e in altri ambiti che prevedono l'impiego di caratteri tipografici per una comunicazione efficace. Si pone come proseguimento del corso di Tecniche Tipografiche I pretendendo esperienze di progettazione editoriale avanzate per la gestione di elaborati tipografici complessi. Particolare attenzione verrà prestata alle funzioni retoriche e identitarie dell'uso della tipografia concepita come sistema, con un focus sulle implicazioni di tipo semantico. Il corso prevede la possibilità di approfondimenti verticali sul disegno della lettera intesa quale strumento per la progettazione tipografica.

Requisiti preferenziali

Il/la docente avrà testimoniato conoscenze e competenze nell'ambito del progetto tipografico. Dovrà avere una pratica professionale e di ricerca fondata sull'utilizzo della tipografia e che dimostri un uso approfondito e consapevole del carattere tipografico in diversi ambiti di applicazione, con particolare riferimento alla grafica editoriale. Dovrà avere esperienze di insegnamento nello specifico ambito di interesse e una conoscenza aggiornata in merito al linguaggio grafico e tipografico contemporaneo nel contesto internazionale. Requisito preferenziale è la competenza negli ambiti del lettering e/o del type design.

Settore						
AFAM / 102 - Storia delle arti visive ISSC / 02 – Storia e Cultura della comunicazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 102 ISSC / 02	Storia della fotografia Storia della Fotografia e della tecnica fotografica	4	50/50	2° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di fornire una visione completa e dettagliata della storia della fotografia, della tecnica e del linguaggio fotografico analizzandone i molteplici aspetti dalla nascita alle più recenti evoluzioni, con un approccio critico che sappia mettere in relazione tali eventi, tecniche, autori e movimenti, col contesto storico, economico, sociale e culturale in cui si sono sviluppati. Lo studente dovrà quindi acquisire conoscenze e capacità di analisi utili al contestualizzare e mettere in relazione storicamente e dal punto di vista progettuale i temi specifici della storia della fotografia in relazione con l'ambito della progettazione grafica e comunicazione visive.

Requisiti preferenziali

Il/la docente avere effettuato studi e pubblicazioni nell'ambito della storia della fotografia e della tecnica fotografica; avere pratica di insegnamento in corsi di livello universitario, in particolare che afferiscono all'area della storia della fotografia.

Settore						
AFAM / 113 - Fotografia ISDC / 03 – Progettazione grafica dell'Immagine						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 113 ISDC / 03	Fotografia come linguaggio artistico - Fotografia 1 Fotografia 1	4	50/50	2° anno	2° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è quello di sviluppare e approfondire, da un punto di vista sia tecnico che concettuale, i linguaggi tipici del mezzo fotografico, spaziando tra i molteplici ambiti di applicazione, dalla fotografia di architettura a quella di paesaggio, da quella editoriale a quella di reportage etc. Tali competenze dovranno permettere allo studente di poter ricercare, sviluppare e approfondire un proprio linguaggio e consapevolezza nell'utilizzo di tali metodi e strumenti di rappresentazione, legandoli più ampiamente all'ambito della progettazione grafica e comunicazione visiva così da poter gestire temi e progetti legati a diversi contesti, dal sociale al culturale sia per privati che per istituzioni.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento in corsi di livello universitario o conduzione di workshop e seminari specifici nell'ambito della fotografia; avere competenze professionali riconosciute nell'ambito della fotografia.

Settore						
AFAM / 57 - Lingua straniera ISSE / 02 – Gestione dell'attività professionale						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 113 ISSE / 02	Lingua inglese a indirizzo professionale Lingua inglese a indirizzo professionale	2	25/25	2° anno	2° sem.	€ 1.958,25

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti utili alla comunicazione in lingua inglese, orale e scritta, all'interno di un contesto lavorativo specifico quale quello della progettazione grafica e comunicazione visiva. Dovranno essere fornite le conoscenze utili a saper comunicare e gestire in lingua inglese i processi di produzione e progettazione tipici dell'ambito del design della comunicazione, grazie ad un vocabolario specifico ed una padronanza della lingua fondamentali in un contesto lavorativo internazionale.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento in corsi di livello universitario o conduzione di workshop e seminari che dimostrino padronanza della lingua inglese specificamente rispetto ai temi della progettazione grafica; avere competenze professionali nell'ambito del design e della comunicazione visiva.

Settore						
AFAM / 110 - Progettazione grafica ISDC / 03 – Progettazione Grafica dell'Immagine						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 110 ISDC / 03	Progettazione grafica Progettazione grafica	5	60/60	3° anno	1° sem.	€ 4.699,80

Obiettivi formativi del corso

- Obiettivo del corso sarà quello di sviluppare competenze e conoscenze trasversali ai possibili campi di applicazione della progettazione grafica, rafforzando le capacità di direzione e coordinamento tra diversi ambiti. Verranno forniti gli strumenti utili al designer per sapersi inserire e adattare a contesti in continua evoluzione, sviluppando abilità ideative e tecniche di connessione tra i differenti linguaggi, con particolare attenzione all'immagine e allo sviluppo di un proprio pensiero critico e con un approccio che possa agilmente spaziare tra progetti che vanno dal settore culturale a quello commerciale.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere una pratica professionale riconosciuta nell'ambito della progettazione grafica, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia, versatile e di stampo internazionale; avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop consolidata nel campo della progettazione grafica e comunicazione visiva.

Settore						
AFAM / 88 - Design degli ambienti ISDE / 01 – Design del Prodotto						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 88 ISDE /01	Design degli spazi espositivi Design delle superfici	4	48/48	3° anno	2° sem.	€ 3.759,84

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze tipiche del design della comunicazione applicata agli oggetti, ai prodotti e più in generale alle tre dimensioni sia in piccola che in larga scala. Lo studente dovrà acquisire le competenze tecniche progettuali utili a saper applicare i linguaggi della progettazione grafica e della comunicazione visiva ai metodi di produzione industriale e artigianale, con un approccio interdisciplinare e sperimentale che parta dalla conoscenza dei materiali, degli strumenti, delle tecniche e dei processi di produzione.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento in corsi di livello universitario o conduzioni di workshop e seminari nell'ambito del design e della progettazione con particolare riferimento alla materia in oggetto; avere pratica professionale nell'ambito del design della comunicazione, della grafica ambientale, della grafica applicata al prodotto.